

# Social media visie De Dinkel

## Doel:

Social media is inmiddels niet meer uit ons leven weg te denken, en dat geldt ook voor de vele leden die de vereniging telt. Bijna ieder lid van de vereniging is wel actief op één of meerdere social media platforms. Als vereniging willen wij hier graag gebruik van maken om de club te promoten en de zwemsport in het algemeen. We hebben de keuze gemaakt om ons als vereniging via 3 verschillende social media kanalen te gaan profileren, met ieder een eigen aanpak en doel, bijpassend bij de aard van het social media kanaal en de leeftijdsgroepen die zich op het kanaal bevinden.

Het doel van onze social media strategie is in de volgende drie punten samen te vatten:

1. Promotie van activiteiten binnen de vereniging: als vereniging willen we graag naar buiten treden over verschillende activiteiten die binnen het kader van de vereniging plaats vinden.
2. Ledenwerving: Naamsbekendheid creëren voor de vereniging onder het bredere publiek in de regio van Denekamp met als uitgangspunt het creëren van nieuwe leden instroom, via de kanalen waar (aspirant) leden zich ook bevinden.
3. Aandacht creëren voor de zwemsport in het algemeen.

## Kanaal: Facebook

**Doelgroep:** Ouders, leden en andere aanverwante volgers van de vereniging.

**Doel:** Via Facebook willen we laten zien welke activiteiten plaatsvinden binnen de vereniging, denk hierbij aan het delen van content over wedstrijden, trainingskampen, (vroeg) trainingen, vergadering, en ontwikkelingen in het sportcafé. Verder kan dit kanaal ook gebruikt worden voor het delen van algemene informatie over de zwemsport denk hierbij bijvoorbeeld aan een kijkje achter de schermen bij een wedstrijd of zwemtips.

**Content visie:** Facebook is erg geschikt voor het plaatsen van kleine artikelen (posts), met daarbij enkele foto's als content. Denk bijvoorbeeld aan een (klein) verslag van een wedstrijd met daarbij enkele sfeer foto's. Het is daarbij belangrijk dat posts in principe altijd gekoppeld zijn aan minimaal één interessante foto aangezien dit meer aandacht creëert dan content dat enkel uit tekst bestaat.

**Frequentie:** We hebben de ambitie om iedere twee weken een algemene post te plaatsen en elke week een actuele post over een activiteit binnen de vereniging. Belangrijk is daarbij dat we aandacht schenken aan alle verschillende afdelingen binnen de vereniging. Het doel is om content ook enigszins te spreiden zodat we continu aandacht voor de vereniging blijven creëren.

Momenteel is Facebook ons primaire social media kanaal, en wij voorzien dat dit voorlopig ook zo blijft vanwege het bereik dat we hiermee creëren.

### **Kanaal: Instagram**

**Doelgroep:** bereiken (aspirant) leden met een leeftijd tussen de 10 en 35 jaar.

**Doel:** Enthousiasme creëren voor de vereniging door het delen van (sfeer) foto's van activiteiten.

**Content visie:** Instagram is erg geschikt voor het plaatsen van (enkele) sfeer foto's van actuele activiteiten binnen de vereniging met daarbij een korte (pakkende) tekst. Op deze manier is het een laagdrempelig platform om veel bestaande en mogelijk aspirant leden te bereiken.

**Frequentie:** Graag zouden we één keer per week een post willen plaatsen op "Mijn verhaal" of op de pagina zelf. Mochten er meerdere activiteiten zijn om over te berichten dan kan dit bij tijd en wijlen meer zijn.

Momenteel zijn we als vereniging nog niet actief op Instagram, echter realiseren we ons dat dit een platform is dat door veel leden tussen de 10 en 35 jaar gebruikt wordt. We hebben de ambitie om hier op in te springen en willen daarom in de toekomst ook graag op Instagram actief worden.

### **Kanaal: TikTok**

**Doelgroep:** bereiken (aspirant) leden met een leeftijd tussen de 9 en 25 jaar.

**Doel:** TikTok is een social media kanaal waar voornamelijk (korte) filmpjes gedeeld worden. Het is erg populair onder de jongere leeftijdsgroepen. Doel is om groepen te bereiken die zich niet (of minder) op Facebook en Instagram bevinden.

**Frequentie:** niet vooraf vastgesteld: afhankelijk van bijdragen clubleden.

### **Bijdrage clubleden verenigingsactiviteiten**

Om onze social media ambities te bewerkstelligen zijn we afhankelijk van bijdragen door leden. Ben je aanwezig bij een activiteit van de vereniging, en denk je dat het mogelijk interessant is om hierover te berichten op social media? Dan zouden we het erg op prijs stellen als je een aantal foto's, of filmpje en eventueel een verslagje wil maken van de activiteit! Je kunt je foto's en eventueel verslagje vervolgens aanleveren bij één van onze social media coördinatoren die het dan kan doorplaatsen op onze social media kanalen.

Mocht je een leuk bericht hebben voor Facebook of Instagram dan kun je dit aanleveren via WhatsApp bij:

- Myrna Schasfoort: +31 6 23298355
- Babet Berning: +31 6 57692027

Vermeld daarbij wat het onderwerp van je bericht is, welk kanaal je het meest geschikt lijkt voor het bericht en welke tekst je er bij vermeld zou willen zien.

Mocht je content voor TikTok willen aanleveren dan kan dit via WhatsApp bij:

- Lonne Dijkhuis: +31 6 10649627
- Madelijne Schothans: +31 6 83903273

Content voor TikTok kan aangeleverd worden als individuele camera shots van tussen de 5 en 15 seconden. Vermeld bij het aanleveren waar je TikTok over gaat, welke muziek je er onder gemonteerd zou willen zien en een omschrijving. Lonne en Madelijne monteren dan de video en kunnen hem dan posten op TikTok.

We zouden het erg op prijs stellen om bijdragen van alle verschillende afdelingen van de vereniging te ontvangen zodat we een goed beeld kunnen schetsen van de verschillende activiteiten binnen de vereniging.

### **Contentkalender**

Om er voor te zorgen dat er enigzins continuïteit in onze social media aanwezigheid zit is het idee ontstaan om een contentkalender op te stellen. Met deze kalender willen we gericht plannen op welk kanaal en wanneer we over posten op de diverse social media kanalen. Ook biedt de kalender de social media coördinatoren de mogelijkheid om voorafgaand aan activiteiten de vraag uitzetten aan clubleden om het één en ander aan content te verzamelen zodat we structuur aanbrengen wat betreft het promoten van de vereniging. Belangrijk daarbij is om te vermelden dat de contentkalender ad-hoc posts op social media niet in de weg hoeft te staan.

Mocht je ideeën hebben voor algemene posts op social media om de vereniging of zwemsport te promoten dan kun je contact opnemen met Rik Heijdens (+31 6 53894027). We kunnen dit dan mee nemen bij het opstellen van de content kalender.